

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
الملخص .....	v
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
TRANSLITERASI .....	xi
DAFTAR ISI .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxv
 BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
D. Batasan Masalah .....	9
 BAB II LANDASAN TEORITIS .....	10
A. Pengertian Ibadah Haji .....	10
B. Manajemen Penyelenggaraan Haji .....	14
C. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam .....	18
D. Perbankan Syariah .....	23
E. Prinsip Perbankan Syariah .....	27
F. Pengetahuan .....	31
G. Emosional Keagamaan .....	35
H. Motif Ekonomis/Keuntungan Relatif .....	42
I. Kualitas Pelayanan .....	43
J. Review Penelitian Sebelumnya .....	46
K. Kerangka Konseptual Penelitian .....	47
L. Hipotesis .....	49

BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Tempat Penelitian.....	50
B. Jenis Penelitian .....	52
C. Data Penelitian.....	53
D. Pengumpulan Data .....	54
E. Populasi dan Sampel.....	55
F. Instrumen Penelitian .....	57
G. Definisi Operasional.....	57
H. Variabel Penelitian .....	63
I. Analisa Data .....	63
J. Jadwal Waktu Penelitian .....	67
 BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Profil Responden .....	68
B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	69
1. Preferensi Perbankan Syariah .....	69
2. Preferensi Terhadap Pengetahuan .....	74
3. Preferensi Terhadap Emosional Keagamaan .....	79
4. Preferensi Terhadap Ekonomis/Keuntungan Relatif.....	84
5. Preferensi Terhadap Kualitas Pelayanan.....	89
C. Pengujian Persyaratan .....	95
D. Pengujian Hipotesa.....	103
E. Pembahasan.....	118
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	120
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	126
RIWAYAT HIDUP .....	154